



QUESTIONARIO CONOSCITIVO

DATI ANAGRAFICI

Cognome Nome
Cittadinanza
Nato/a ilaProv.....
Residente a CapProv.
Via.....n.....Tel.....Cellulare.....
e-mail.....

SCOLARITA'

LAUREA.....
ANNO CONSEGUIMENTO.....
Corso di laurea triennale (di primo livello)____ Quadriennale ____
Quinquennale (Laurea specialistica)____

DIPLOMA.....
ANNO CONSEGUIMENTO.....

ISTITUTO/SCUOLA DI FREQUENZA
SEDE in viaCapcittà
Prov tel.Sito web
ANNO D'ISCRIZIONE

ALTRO (LICENZA/ATTESTATO di indirizzo scolastico).....
SCUOLA DI FREQUENZA
SEDE in viaCap..... città
Prov tel.Sito web
ANNO D'ISCRIZIONE



FEDERMODA



INTERVISTA

Nome/Cognome: _____

1. Terminato l'attuale percorso di studi, il suo interesse è rivolto verso:
 - Corso specialistico*
 - Università*
 - Master*
 - Lavoro*
 - Altro* _____
2. La sua indole propende per il nuovo da conoscere e nuovi percorsi da sperimentare?
 - Sì*
 - No*
3. Ha mai pensato di scegliere, fra le diverse opportunità formative, quelle finalizzate al settore moda?
 - Sì*
 - No*
4. Conosce le professioni proprie del mondo della moda?
 - Sì*
 - Se Sì, quali?* _____
 - No*
5. Ha mai aspirato a realizzare, o realizzato, abiti per sé stesso o parenti, amici o conoscenti?
 - Sì*
 - No*
6. Si sente portato a svolgere una professione nella moda che necessiti di conoscenza tecnica e di una buona capacità manuale?
 - Sì*
 - No*
 - Se la sua risposta è no:*
 - Perché realizzare una propria idea in un abito, non rientra nei suoi interessi*
 - Perché ritiene di non possedere una adeguata sensibilità creativa*
 - Perché ritiene che ciò comporti troppa responsabilità*
 - Altro* _____
7. A suo avviso, in che cosa consiste la professione di modellista nella moda?
 - Ideatore e realizzatore di bozzetti*
 - Formulatore di prototipi matematici o geometrici*
 - Progettista di abiti*

Unione CNA FEDERMODA

Via Rimini, 7 – 40128 Bologna Tel. 0512133141 – Fax 051213340 e-mail: federmoda@cna.it
www.riccionemodaitalia.it e-mail: info@riccionemodaitalia.it



8. Tramite quale canale informativo ha conosciuto la figura del modellista?

- Periodici o pubblicazioni di moda
- passaparola
- internet
- conoscenza diretta

9. A suo avviso, per quale motivo la professione di modellista è così poco conosciuta, nonostante sia molto ricercata?

- Perché le scuole per modellisti sono poche
- Perché non compare nelle campagne promozionali
- Perché chi la esercita non divulga le sue competenze
- Perché si pensa che il prodotto nasca dallo studio dello stilista
- Altro _____

10. Conosce il ruolo che compete al modellista nel processo creativo?

- Sì
- No

11. Fra le seguenti capacità del modellista, indichi quelle che più la interessano:

- Saper operare in gruppo
- Possedere uno spiccato spirito di osservazione
- Sapere interpretare un disegno o una foto e realizzarne un nuovo prodotto da indossare
- Fungere da cerniera fra design e prodotto

12. Quali esiti potrebbero sortire per lei, personalmente, dall'acquisizione delle competenze di modellista?

- Un'estensione degli orizzonti personali e un buon avvio nella strada alla moda
- L'inizio di una attività che coniuga direttamente l'idea alla sua creazione
- Possibilità concrete di intraprendere un lavoro o una professione
- Una buona opportunità per fare carriera in breve tempo

13. Su quali dei seguenti elementi della professione di modellista, vorrebbe avere maggiori ragguagli?

- Creatività
- Conoscenze tecniche
- Ruolo in azienda
- Capacità imprenditoriale
- Altro _____

AVVERTENZE:

➤ DA COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

➤ LA COMPILAZIONE DI QUESTO DOCUMENTO E' **INDISPENSABILE** PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO RMI 2010.