



La Manifestazione è promossa dalla CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) e dal Comune di Riccione con il Patrocinio di: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Ministero del Lavoro, Salute e della Previdenza Sociale; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero della Gioventù; della Regione Emilia Romagna e della Provincia di Rimini con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini.

La Manifestazione è sostenuta dall'Associazione Italiana Pellicceria.

La fase finale avrà luogo dal 19 al 25 luglio 2010. Al concorso possono partecipare tutti gli studenti iscritti all'ultimo anno di Scuole e Istituti, Pubblici o Privati, e Università che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31.12.2009.

NON È AMMESSA LA PARTECIPAZIONE A CHI SIA GIÀ STATO SELEZIONATO COME FINALISTA IN UNA DELLE ULTIME DUE EDIZIONI DELLA MANIFESTAZIONE.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno far pervenire entro e non oltre il 23 Aprile 2010 sei proposte (figurini) di altrettanti modelli inediti (dimensioni obbligate 21 x 30 – formato A4) e relativa scheda tecnica allegata (descrizione delle lavorazioni e dei materiali utilizzati). **Le sei proposte (figurini) dovranno essere inviate anche su supporto informatico, con dimensioni di cm. 21 x 30 e con risoluzione pari a 150 dpi, o via posta elettronica all'indirizzo info@riccionemodaItalia.it.** In allegato, una breve biografia **con riportati in evidenza nome, cognome, indirizzo, recapiti telefonici ed e-mail**, due foto-tessera, copia del certificato di iscrizione all'ultimo anno di studi, fotocopia di un documento di identità e, per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età, la regolare autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.

IL CONCORSO E' STRUTTURATO SU 7 SEZIONI

SEZIONE ABBIGLIAMENTO

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011

Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara


SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011

Questa sezione è organizzata in collaborazione con Children's Fashion Europe

Children's Fashion Europe e prevederà azioni del progetto  BraM – Brand and Merchandising Manager for SMEs in the Children's Product Sector realizzato nell'ambito del programma Leonardo da Vinci – Lifelong Learning Programme – Commissione

Europea.  Education and Culture DG

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.



SEZIONE PELLICCERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALL'AUTUNNO INVERNO 2010-2011

I modelli proposti devono essere ideati in pelliccia naturale. Il partecipante può proporre capi spalla o abbigliamento in genere, purché i modelli siano realizzati in misura totale o prevalente in pelliccia. I capi relativi ai disegni prescelti verranno realizzati gratuitamente (pelli e lavorazione) con il sostegno delle Associazioni del Settore Pellicceria. Questa sezione è organizzata in collaborazione con A.I.P. Associazione Italiana Pellicceria e CNA FEDERMODA Pellicceria e si avvale del contributo dei marchi di qualità NAFA e BLACK NAFA (pelli di provenienza nordamericana) e SAGA (pelli di provenienza scandinava).

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE PELLICCERIA

PREMIO NAFA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso lo Studio NAFA – Toronto.

PREMIO SAGA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso il Saga International Design Centre – Copenhagen.

SEZIONE MAGLIERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011

Questa sezione è organizzata in collaborazione con Giovanni Cavagna e IAFIL Industria Ambrosiana Filati.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE MAGLIERIA

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

SEZIONE INTIMO E MARE

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011

Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo La Perla.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE INTIMO / MARE

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

SEZIONE PARTICOLARI D'AUTORE

REALIZZARE SEI PROPOSTE GRAFICHE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI RICAMI, BORDURE, PASSAMANERIE, BOTTONI, ecc. DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011.

Si evidenzia che le proposte selezionate dovranno essere realizzate in applicazione su t-shirt al fine d'essere presentate in passerella.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con GUTERMAN.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE PARTICOLARI D'AUTORE

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

SEZIONE ACCESSORI e CALZATURE

Questa sezione è organizzata in collaborazione con FREUDENBERG e con le fiere di settore MICAM e MIPEL.



REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2011

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ACCESSORI e CALZATURE

PREMIO STILE: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

PREMIO PROPOSTA MODELLISTICA

Premio speciale patrocinato da IACDE Italia (International Association of Clothing Designers and Executive).

Questa sezione è organizzata in collaborazione con GERBER.

Per partecipare al premio è necessario che la scheda sia corredata dal foglio lavorazione (cuciture, impunture, asole, orli, misure tecniche)

PREMIO: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso un'azienda del settore.

PREMIO IL FILO CHE UNISCE www.ilfilocheunisce.it

Trasversale a tutte le sezioni. Il premio consiste in uno stage di tre mesi in Burkina Faso, in collaborazione con Helvetas <http://www.helvetas.ch> (associazione svizzera per la cooperazione internazionale) finalizzato alla realizzazione di uno o più prototipi di accessori/capi di abbigliamento moda realizzati in collaborazione con le realtà locali, in un'ottica di scambio interculturale, promozione della Moda Etica e dello Sviluppo Sostenibile. Saranno presi in considerazione, in particolare i progetti che prevedono l'uso di filati/tessuti eco compatibili.

VINCITORE DEL XX CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI

PREMIO: Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana

E' possibile partecipare a più di una Sezione del Concorso con un invio separato della documentazione e delle proposte, indicando in maniera precisa sui disegni la sezione alla quale sono riferiti. Non verranno presi in considerazione dalla Giuria lavori di gruppo o di équipe.

Il materiale dovrà essere inviato entro e non oltre il 23 aprile 2010 a

Segreteria Riccione Moda Italia, Palazzo del Turismo - P.le Ceccarini,10 – 47838 Riccione – RN.

L'Organizzazione sceglierà, a suo insindacabile giudizio, i concorrenti ritenuti più meritevoli di partecipare alla **fase finale della manifestazione, che avrà luogo dal 19 al 25 luglio 2010.**

I concorrenti selezionati per la fase finale del concorso verranno informati anche tramite una comunicazione all'Istituto di appartenenza. I concorrenti dovranno confezionare due dei capi proposti rispettando fedelmente i disegni. **I capi così realizzati dovranno pervenire presso la Segreteria del Concorso, entro e non oltre il 30 giugno 2010.** I finalisti di ogni sezione parteciperanno inoltre al workshop "Future Designer" a cura di ECIPAR - CNA Emilia Romagna e di CNA FEDERMODA ed avranno altresì a disposizione modelle e/o modelli per la sfilata conclusiva.

L'Organizzazione provvederà, per i soli finalisti, ai servizi sopra indicati e alle spese di pernottamento per il periodo 19 - 25 luglio 2010.

LA MODULISTICA DI PARTECIPAZIONE E' DISPONIBILE SU www.riccioneMODAItalia.it.

E' altresì possibile richiedere la modulistica e informazioni alla Segreteria CNA FEDERMODA: tel. 051 2133141 fax 051 2133340 e-mail: info@riccioneMODAItalia.it



LA COMPILAZIONE DELLA MODULISTICA E' PARTE INTEGRANTE DELLE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE.

Non verrà esaminato materiale incompleto o non conforme al Bando di Partecipazione. Tutto il materiale inviato (disegni e capi) rimarrà di proprietà dell'Organizzazione e non verrà restituito. La partecipazione al Concorso vale quale formale accettazione al consenso del trattamento dei dati personali nel rispetto delle norme previste dal D. Lgs. 196/03 .